

Prof. Dalia Gallico

Milano, 15 Maggio 24

Sento particolarmente forte in questo momento la candidatura per il Consiglio di SID.

E' il momento di cercare insieme la migliore integrazione di idee e apertura di un dibattito in un circuito virtuoso di relazioni con il sistema sociale, politico, culturale e territoriale.

Vi seguo da tempo con interesse, anche se da lontano.

Lavorando da sempre con le istituzioni pubbliche e private, avendo un'esperienza di responsabilità direttiva di istituzioni e progetti, offro da subito la mia disponibilità per l'importante ed entusiasmante sfida dei prossimi anni.

Allego il mio Curriculum per mostrare che ho creato progetti ambiziosi da zero, avuto funzioni di programmazione, direzione e monitoraggio. Ho predisposto bilanci e documenti programmatici, trovato i finanziamenti e sempre raggiunto gli obiettivi.

In diversi settori della "cultura del progetto" (moda, arte, design) contaminandoli ho sempre lavorato con le istituzioni più prestigiose sul "valore" con innovativi processi (spesso tecnologie), creando sistemi di aggregazione con attori molto diversi ma con uguali obiettivi. Credo molto nel portare conoscenze e competenze da un settore all'altro per innovare, creare nuovi significati, a volte anche senza grandi investimenti economici. Io mi sono specializzata in questo: progettazione e produzione culturale, cura patrimonio ma anche capacità di trasmettere cultura del progetto e bellezza nelle produzioni. Coinvolgere e motivare curatori e conservatori, tecnici e amministrativi, opinion leader e il grande pubblico.

Sono creatore e fondatore del primo Corso di Laurea "E-learning" in Moda e Design, Università S. Raffaele Roma che ho creato da zero e fatto riconoscere dal Ministero dell'Istruzione. Insegno La cultura del progetto.

Come Direttore Formazione Società Umanitaria a Milano quest'anno ho fatto ricerca e trovato oltre 200 posti di lavoro nella cultura e creatività ai giovani partecipando a bandi e finanziamenti pubblici (Bandi Europei) per circa un milione di euro di finanziamenti.

Il mio progetto più significativo è (dal 2004) a Palazzo Reale di Milano come Art Director delle Mostre e creatrice di ArtLab unico laboratorio "interno" per unire le nuove tecnologie digitali e multimediali all'Arte (ma non solo, ho progettato anche importanti servizi per il pubblico come il bar o la sala conferenze confrontandomi con la Sovrintendenza e la burocrazia di capitolati e gare). Credo che le code ogni giorno alle mostre e più di un milione di visitatori l'anno siano anche dovute ai miei progetti di valorizzazione e cura quotidiana (e ricerca sponsor).

Ho sempre creduto nei rapporti internazionali. Sono andata per la prima volta in Cina quindici anni fa, e ora sono Associate Professor CAFA China Central Academy of Fine Arts. Pechino. Visiting Professor in Peking University, National Centre for Research into Intercultural Communication of Arts e National Institute of Design Paldi Ahmedabad India.

Sono stata per sei anni Presidente dell'ADI Lombardia, esperienza preziosa nel creare il consenso, il coinvolgimento attivo, il cambiamento e l'aggregazione.

Ho anche ricevuto prestigiose nomine che mi danno ora il privilegio di avere visioni trasversali per cogliere insieme opportunità. Esempio come Direttore scientifico Fondazione Leonardo da Vinci Milano e Istituto del Colore Milano o membro di Consigli di Amministrazione nazionali e internazionali sempre per la cultura: DEMHIST ICOM; I Cantieri dell'Arte; Fondazione A. Pini Milano; Fondazione A. Rizzoli Milano; Fondazione A. Frammartino Roma; Associazione Amici del Teatro alla Scala; ICAA International Creative Arts Alliance Beijing; APDF Asia Pacific Designers Federation.

Così ho maturato il desiderio di un confronto sincero con Voi, per me davvero importante e significativo per condividere idee su una sfida entusiasmante.

In questa fase della mia vita vorrei sinceramente tanto investire esperienze importanti, competenze trasversali, conoscenze internazionali e qualifiche riconosciute nella direzione di SID.

Una forte stretta di mano.  
Prof. Dalia Gallico



## **OBIETTIVI Prof. Dalia Gallico**

L'integrazione di creatività e innovazione, internazionalizzazione, combinata con una gestione efficiente delle risorse e una forte etica professionale, costituisce il fondamento della mia visione per il futuro del design. Attraverso un approccio metodico e orientato ai risultati, mi propongo di contribuire significativamente alla Società Italiana Design, promuovendo l'eccellenza, la sostenibilità e la collaborazione interdisciplinare.

### **1\_ Valorizzazione della Creatività e dell'Innovazione Digitale**

Obiettivo: Integrare creatività e tecnologie digitali per esplorare nuove possibilità nel design.

Metodologia: Utilizzare strumenti digitali avanzati per sviluppare progetti innovativi che combinino storia e modernità, mantenendo uno sguardo sempre rivolto al futuro.

Risultati Attesi: Mappatura e valorizzazione di progetti di design all'avanguardia che rappresentino un equilibrio tra tradizione e innovazione.

### **2\_ Mappare l'Eccellenza**

Obiettivo: Raggiungere e mantenere il più alto livello di qualità nei servizi di design.

Metodologia: Implementare processi di miglioramento continuo e fissare obiettivi ambiziosi e misurabili.

Risultati Attesi: Mappatura costante della qualità dei progetti di design e dei servizi offerti.

### **3\_ Coltivare uno Spirito "Imprenditoriale"**

Obiettivo: Promuovere un approccio pragmatico e agile che favorisca l'efficacia e la reattività.

Metodologia: Adottare una mentalità da start-up, incoraggiando la creatività e l'innovazione continua.

Risultati Attesi: Capacità di affrontare le sfide con soluzioni creative e di alta qualità, mantenendo una forte competitività nel settore.

### **4\_ Impegno a Favore di un Impatto Positivo "sostenibile"**

Obiettivo: Integrare etica, responsabilità sociale e rispetto dell'ambiente.

Metodologia: Sviluppare progetti che rispettino elevati standard etici e ambientali, promuovendo pratiche sostenibili.

Risultati Attesi: Realizzazione di progetti di design che contribuiscano positivamente alla società e all'ambiente.

### **5\_ Gestione ed Organizzazione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali**

Obiettivo: Ottimizzare la gestione delle risorse per migliorare l'efficienza e l'efficacia dei progetti.

Metodologia: Definire strategie organizzative, pianificare attività formative, e gestire relazioni con istituzioni e imprese.

Risultati Attesi: Miglioramento della qualità e della gestione dei progetti, con una maggiore collaborazione tra diversi attori del settore.

### **6\_ Ideazione e Implementazione di Progetti di Comunicazione "diffusa e strategica"**

Obiettivo: Sviluppare progetti di comunicazione che valorizzino la cultura del progetto design e ne facilitino la fruizione pubblica.

Metodologia: Utilizzare competenze in art direction, marketing e comunicazione visiva per promuovere progetti di design.

Risultati Attesi: Aumento della visibilità e dell'attrattività dei progetti di design, con una comunicazione efficace e mirata.

## **7\_ Attività di Fundraising, Progetti di Ricerca e Formazione Europei**

Obiettivo: Progettare e realizzare progetti di valorizzazione culturale e di ricerca con un forte impatto internazionale.

Metodologia: Ricercare finanziamenti pubblici e privati, partecipare a bandi e gestire progetti complessi.

Risultati Attesi: Ottenimento di finanziamenti per progetti di ricerca e formazione, con una gestione efficace delle risorse.

## **8\_ Internazionalizzazione, Relazioni Istituzionali**

Obiettivo: Costruire e mantenere relazioni solide con istituzioni pubbliche e private, sia nazionali che internazionali.

Metodologia: Utilizzare capacità di mediazione e relazioni, ottimizzando tempo e budget assegnati.

Risultati Attesi: Sviluppo di partnership strategiche e sinergie che supportino progetti innovativi e di alta qualità.

## **9\_ Collaborazione Interdisciplinare**

Obiettivo: Favorire la collaborazione interdisciplinare tra il design e altri campi, come la moda, l'arte, le scienze sociali e l'informatica.

Iniziative: Partecipare a progetti multidisciplinari che integrino competenze diverse per affrontare problemi complessi. Promuovere eventi e conferenze che riuniscano esperti di vari settori per discutere soluzioni innovative.

Rete di Contatti: Costruire una rete di professionisti e ricercatori da diverse discipline per scambiare idee e sviluppare progetti congiunti.

## **10\_ Contributo alla Comunità del Design**

Obiettivo: Contribuire attivamente alla comunità del design attraverso la partecipazione a comitati, la pubblicazione di articoli scientifici e l'organizzazione di eventi.

Partecipazione: Essere parte attiva di comitati di revisione, organizzazioni professionali e conferenze per influenzare positivamente il settore del design.

Divulgazione: Pubblicare articoli su riviste scientifiche e professionali per condividere le conoscenze e stimolare il dibattito nel campo del design. Organizzare e partecipare a eventi che promuovano il design come disciplina fondamentale per l'innovazione sociale e tecnologica.

## **Conclusioni**

L'adesione alla Società Italiana Design rappresenta un'opportunità unica per mettere in pratica una visione che combina creatività, innovazione e responsabilità. Attraverso obiettivi chiari e un approccio metodico, intendo contribuire al progresso del settore del design, promuovendo l'eccellenza e la sostenibilità in ogni progetto.