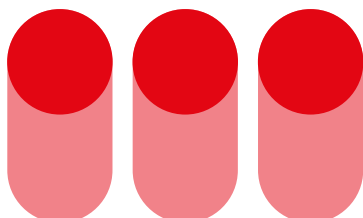
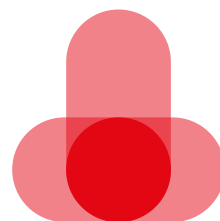
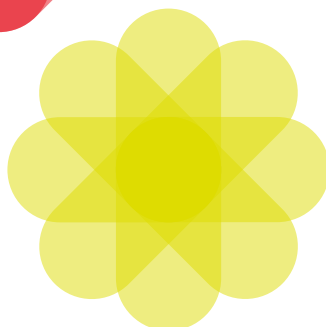
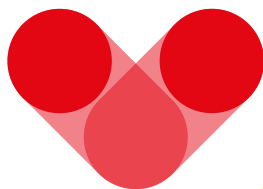
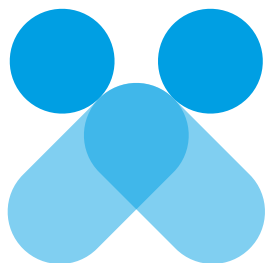


# DESIGN PLURALE

**casi e modelli alternativi per l'innovazione**  
NAPOLI 26-27 giugno 2025



# Design Plurale.

## Casi e modelli alternativi per l'innovazione

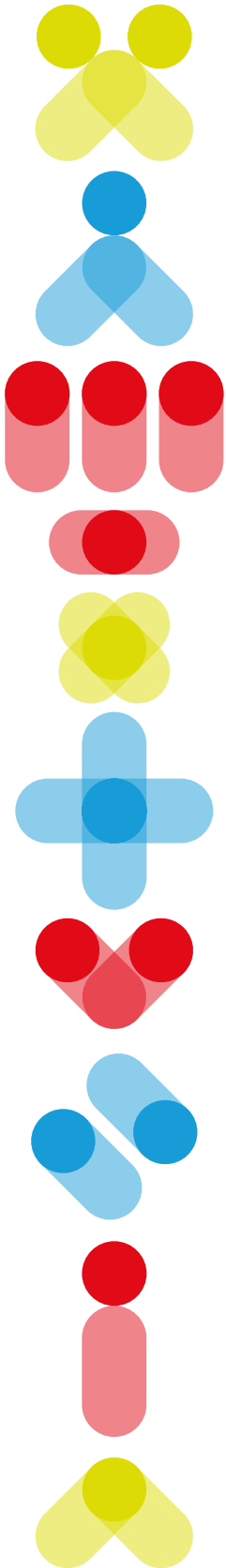
### Plural Design.

### Cases and Alternative Models for Innovation

Design Plurale. Casi e modelli alternativi per l'innovazione SID NAPOLI 2025  
Plural Design. Cases and Alternative Models for Innovation SID NAPOLI 2025

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI  
FEDERICO II

SID Società Italiana di Design  
Italian Design Society



Le emergenze – ambientali, sociali, politiche, culturali, tecnologiche e produttive – degli scenari contemporanei impongono la necessità di lavorare verso modelli di sviluppo non lineari, non centralizzati, sostenibili e aperti.

La cultura del Design, grazie alla sua naturale tendenza alla pre-figurazione, alla capacità relazionale e alla interdisciplinarietà, si configura come strumento strategico per processi di "innovazione discontinua" e "alternativa".

Il Design plurale si propone come paradigma alla progettazione che mette al centro la molteplicità, la collaborazione e l'inclusività per creare prodotti, servizi e spazi che rispondano a un'ampia gamma di prospettive, esigenze e specificità culturali. Questo concetto si basa sull'idea che il Design non possa essere strettamente lineare, ma, al contrario, aperto a visioni e prospettive molteplici ed eterogenee sul mondo, che non confluiscono verso un unico modello di innovazione e sviluppo.

La Conferenza intende mettere a confronto esperienze di ricerca e di sperimentazione progettuale e generare, così, un dibattito su teorie, metodi e sperimentazioni che, lavorando da e per i "contesti della multiculturalità", pongano in luce le urgenze e le evoluzioni dei bisogni di comunità e culture plurali.

In questo senso si intende contribuire a una riflessione sul concetto di "contesto", visto non solo come spazio geografico, ma come spazio di azione ed inter-azione che includa anche aree tradizionalmente marginali. Come può il Design operare sulla ricombinazione creativa di risorse e asset già esistenti, sul dialogo e sulla collaborazione tra saperi esperti e non esperti e farlo dando nuovo valore a ciò che si colloca fisicamente o simbolicamente alla "periferia"?

The emergencies – environmental, social, political, cultural, technological and productive – of contemporary scenarios impose the need to work towards non-linear, non-centralised, sustainable and open development models.

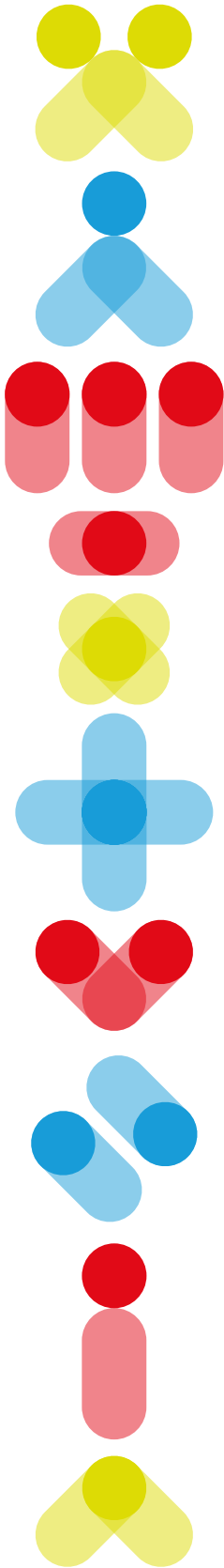
The culture of Design, thanks to its natural tendency towards pre-figuration, relational capacity and interdisciplinarity, is configured as a strategic tool for 'discontinuous' and 'alternative' innovation processes.

Plural Design is proposed as a design paradigm that focuses on multiplicity, collaboration and inclusiveness, aiming to create products, services and spaces that respond to a wide range of perspectives, needs and cultural specificities.

This concept is based on the idea that Design cannot be strictly linear, but, on the contrary, open to multiple and diverse visions and perspectives on the world, which do not merge towards a single model of innovation and development.

The Conference aims to compare experiences of research and design experimentation and so generate a debate on theories, methods and experiments that, working from and for the 'contexts of multiculturality', highlight the urgent and evolving needs of plural communities and cultures. In this regard, we intend to contribute to a reflection on the concept of 'context', seen not only as a geographical space, but as a space of action and inter-action that also includes traditionally marginalised areas.

How can design operate on the creative recombination of existing resources and assets, on dialogue and collaboration between expert and non-expert knowledge, and do so by giving new value to what is physically or symbolically located on the 'periphery'?



## AMBITI TEMATICI

### ambito 1

#### **Culture plurali [inter-disciplinarietà]**

Il Design contemporaneo si configura come strumento efficace di rappresentazione, espressione e inclusività culturale.

In un mondo sempre più interconnesso, le culture plurali del Design dimostrano come l'innovazione possa emergere dalla diversità e dal confronto.

Il concetto di culture plurali del Design rappresenta, quindi, una chiave per comprendere la progettazione contemporanea in un contesto globale e interculturale. Questo approccio implica il riconoscere e valorizzare le diverse modalità culturali, sociali ed estetiche che influenzano il Design e ne arricchiscono le possibilità espressive.

#### ● **Parole chiave:**

Collaborazione tra discipline - Diversità culturale e identità - Design inclusivo e partecipato - Implicazioni etiche e politiche

### ambito 2

#### **Pratiche plurali [co-produzioni]**

Le pratiche plurali del Design si basano su un insieme di metodologie e approcci che mirano a progettare nuove soluzioni attraverso la valorizzazione delle diversità culturali, sociali ed estetiche.

Queste pratiche mettono al centro, nei processi ideativi, la collaborazione e la partecipazione, riflettendo le diverse identità e prospettive, ma anche mettendo in campo modelli di innovazione che pratichino assieme frugalità e radicalità nel perseguire nuovi modelli di sviluppo e di trasferimento tecnologico. Queste pratiche potranno porre al centro della riflessione un'idea evolutiva di contesto antropizzato, sia nelle forme assunte oggi nelle Smart Cities – soluzioni "smaterializzate" e data-based piuttosto che beni tangibili – sia nella dimensione più propriamente sociale della progettazione partecipata.

## THEMATIC AREAS

### area 1

#### **Plural cultures [inter-disciplinarity]**

Contemporary Design is an effective tool for cultural representation, expression and inclusiveness. In an increasingly interconnected world, plural cultures of Design demonstrate that innovation can emerge from diversity and confrontation. The concept of plural cultures of Design therefore represents a key to understanding contemporary design in a global and intercultural context. This approach implies recognising and valuing the different cultural, social and aesthetic modes that influence Design and enrich its expressive possibilities.

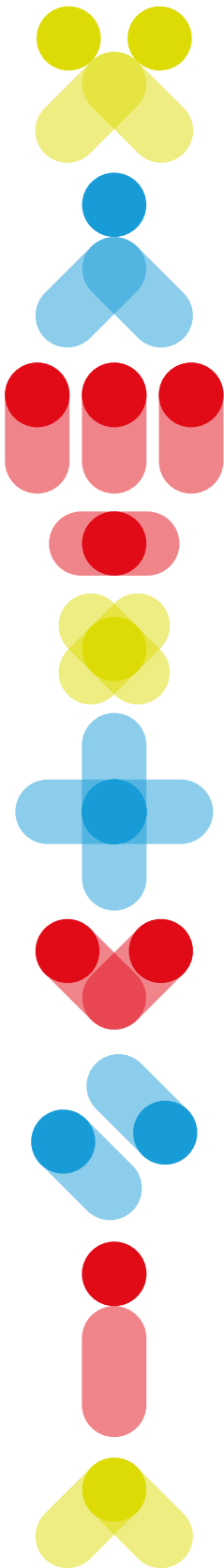
#### **Keywords:**

Collaboration between disciplines - Cultural diversity and identity - Inclusive and participatory design - Ethical and political implications

### area 2

#### **Plural practices [co-productions]**

Plural practices in Design are a set of methodologies and approaches that aim to design new solutions through the valorisation of cultural, social and aesthetic diversity. In short, these practices put collaboration and participation at the centre of design processes, reflecting different identities and perspectives, but also deploying models of innovation that practice both frugality and radicality in pursuing new models of development and technology transfer. These practices will be able to place at the centre of reflection an evolutionary idea of the man-made context, both in the forms assumed today in Smart Cities – 'dematerialised' and data-based solutions rather than tangible goods - and in the more properly social dimension of participatory design.



● **Parole chiave:**

Design partecipativo - Co-Design - Co-creazione - Design inclusivo - Design basato su tradizioni locali e artigianato - Design per la sostenibilità e il rispetto dell'ambiente - Design come mediatore interculturale - Design per il cambiamento sociale - Innovazione frugale - IoT - Smart Cities.

**ambito 3**

**Comunità plurali [neo-inclusività]**

Le comunità plurali del Design rappresentano un modello di progettazione inclusiva e partecipativa che rispetta le differenze culturali e mira a generare impatti positivi sulle scale sociali, interpretando le evoluzioni dei bisogni di gruppi di individui. Attraverso la collaborazione, la condivisione e l'apertura, queste comunità sviluppano, sia a monte sia a valle dei processi, soluzioni che rispondono alle esigenze di un mondo complesso e diversificato, promuovendo al contempo un Design etico e sostenibile. Il valore di queste comunità sta nella loro capacità di favorire l'inclusione e l'empowerment, permettendo a persone di ogni provenienza di contribuire al cambiamento attraverso il Design e di essere soggetti inclusi a pieno titolo nella produzione e utilizzo di beni e servizi. Le comunità plurali del Design sono gruppi eterogenei che riuniscono individui di diversa provenienza culturale, sociale e professionale, accomunate da strumenti e obiettivi che rispondano alle esigenze di società globali, dinamiche e complesse.

● **Parole chiave:**

Approccio centrato sulla comunità - Design interculturale - Dialogo tra le culture - Educazione e scambio di conoscenze - Tecnologie open-source - Spazi condivisi e laboratori collaborativi - Design for All.

**Keywords:**

Participatory design - Co-Design - Co-creation - Inclusive design - Design based on local traditions and crafts - Design for sustainability and environmental friendliness - Design as intercultural mediator - Design for social change - Frugal innovation - IoT - Smart Cities.

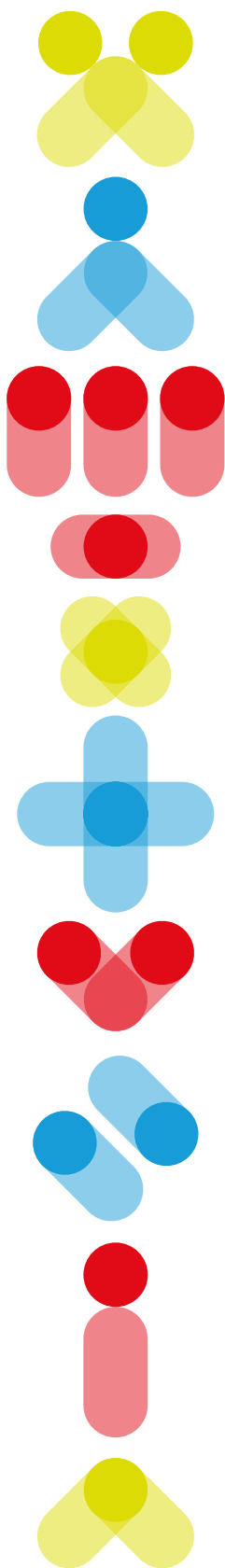
**area 3**

**Plural communities [neo-inclusiveness]**

Plural Design Communities represent an inclusive and participatory design model that respects cultural differences and aims to generate positive impacts on social scales by interpreting the evolving needs of groups of individuals. Through collaboration, sharing and openness, these communities develop, both upstream and downstream of the processes, solutions that meet the needs of a complex and diverse world, while promoting ethical and sustainable Design. The value of these communities lies in their ability to foster inclusion and empowerment, allowing people from all backgrounds to contribute to change through Design and to be fully included subjects in the production and use of goods and services. Plural Design Communities are diverse groups that bring together individuals from different cultural, social and professional backgrounds, united by tools and objectives that respond to the needs of global, dynamic and complex societies.

**Keywords:**

Community-centred approach - Intercultural design - Dialogue between cultures - Education and knowledge exchange - Open-source technologies - Shared spaces and collaborative workshops - Design for All



## CALL FOR PROPOSALS

Sono previste due categorie di partecipazione:

- 1) Progetti di ricerca
- 2) Idee di ricerca.

### Progetti di ricerca

I progetti di ricerca devono essere in corso almeno da 6 mesi conclusi da non più di 2 anni. Al fine di rappresentare ulteriori avanzamenti o esiti delle attività di ricerca, potranno essere proposti contributi anche relativi a progetti di ricerca già oggetto di pubblicazione in precedenti conferenze SID. In ogni caso i contributi dovranno avere carattere di originalità rispetto alle precedenti forme di pubblicazione. La assenza di sovrapposizioni rispetto a eventuali precedenti forme di pubblicazione dovrà essere esplicitamente dichiarata dagli autori, e sarà oggetto di una specifica valutazione. Ogni partecipante potrà presentare un solo contributo a firma unica e massimo due contributi se almeno uno è in co-firma. Le proposte, riferite a uno dei tre ambiti tematici devono riguardare nuovi orizzonti e direzioni possibili per la ricerca nel campo del Design. Il full paper dovrà essere compilato utilizzando il template (scaricabile dalla pagina del sito web SID dedicata alla Conferenza) e dovrà contenere:

- Titolo ( max 55 battute, spazi inclusi)
- Eventuale sottotitolo ( max 100 battute, spazi inclusi)
- Abstract (3.000 battute, spazi inclusi)
- 5 keyword in inglese (British English)
- Ambito tematico (1,2,3)
- Testo (min 13.000 - max 16.000 battute, spazi inclusi)
- Riferimenti bibliografici secondo APA Style (max 3.000 battute, spazi inclusi)
- Eventuali note (max 3.000 battute, spazi inclusi)
- Massimo 5 immagini/diagrammi/tabelle (formato .jpg - 300 dpi - base min 20 cm) con relative didascalie

## CALL FOR PROPOSALS

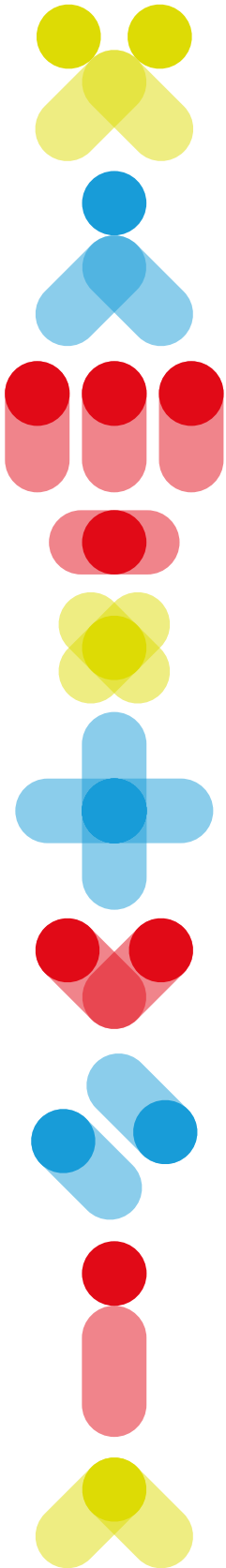
There are two categories of participation:

- 1) Research projects
- 2) Research ideas.

### Research projects

Research projects must have been ongoing for at least 6 months and completed no more than 2 years. In order to represent further advances or outcomes of research activities, contributions may also be proposed on research projects that have already been the subject of publication at previous SID conferences. In any case, contributions must be original with respect to previous forms of publication. The absence of overlap with any previous forms of publication must be explicitly declared by the authors, and will be subject to a specific assessment. Each participant may submit one single-signed contribution and a maximum of two contributions if at least one is co-signed. The proposals, referring to one of the three thematic areas, must concern new horizons and possible directions for research in the field of Design. The full paper must be completed using the template (available for download from the Conference page of the SID website) and must contain:

- Title (max. 55 characters, including spaces)
- Possible subtitle ( max 100 characters, including spaces)
- Abstract (3,000 characters, including spaces)
- 5 keywords in English (British English)
- Thematic area (1,2,3)
- Text (min 13,000 - max 16,000 characters, including spaces)
- Bibliographical references according to APA Style (max 3,000 characters, including spaces)
- Eventual notes (max 3,000 characters, including spaces)
- Max. 5 images/diagrams/tables (format .jpg - 300 dpi - base min. 20 cm) with captions



Sarà richiesto anche l'invio dei dati anagrafici, ruoli e affiliazioni dei proponenti del contributo, che saranno resi pubblici solo al termine del processo di double-blind peer review:  
-Nome, ruolo e affiliazione del ricercatore proponente.

### **Idee di ricerca**

Le idee di ricerca, riservate a partecipanti under 35, sono proposte libere, inedite e originali presentate da singoli o in gruppo. Le proposte, riferite a uno dei tre ambiti tematici della conferenza, dovranno essere candidate in forma di poster digitale da redigere secondo format, scaricabile dal sito web SID.

### **Modalità di valutazione e pubblicazione**

Double Blind Peer Review dei soli full paper inviati mediante piattaforma Conftool. Il processo di revisione richiede la sottomissione direttamente dei soli full paper. I full paper accettati al termine del processo di revisione saranno oggetto di discussione in sessioni tematiche. Al fine di garantire multilinguismo e massima diffusione nella comunità accademica, i full paper dovranno essere redatti in due fasi, secondo le seguenti istruzioni:

**I fase** - esclusivamente in lingua madre, funzionale alla discussione durante la Conferenza  
(CALL FOR PAPER - 16 febbraio 2025 e Scadenza consegna successiva agli esiti del processo di Double Blind Review 19 maggio 2025)

**II Fase** - in doppia lingua, lingua madre e inglese, per la pubblicazione negli atti della Conferenza  
(ATTI FINALI - 13 ottobre 2025)

Per quanto riguarda le idee di ricerca, invece, tutti i testi devono essere redatti unicamente in lingua italiana.

Biographical data, roles and affiliations of the contributors will also be requested, which will only be made public at the end of the double-blind peer review process:  
-Name, role and affiliation of the proposing researcher.

### **Research Ideas**

The research ideas, reserved for participants under 35, are free, unpublished and original proposals submitted by individuals or in groups. Proposals, referring to one of the three thematic areas of the conference, must be submitted in the form of a digital poster to be drafted according to a format that can be downloaded from the SID website.

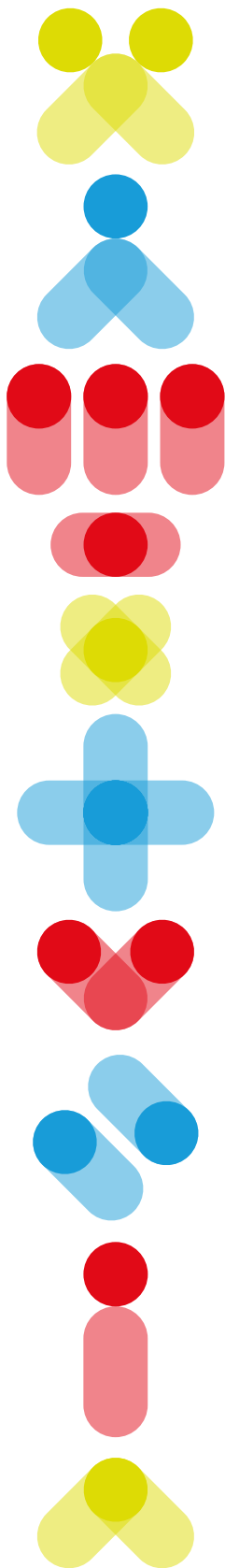
### **Evaluation and publication methods**

Double Blind Peer Review of full papers submitted via Conftool platform only. The review process requires the direct submission of full papers only. Accepted full papers at the end of the review process will be discussed in thematic sessions. In order to ensure multilingualism and maximum dissemination in the academic community, full papers must be written in two phases, according to the following instructions:

**Phase I** - exclusively in native language, functional for discussion during the Conference  
(CALL FOR PAPERS - 16 February 2025 and Deadline for delivery following the outcome of the Double Blind Review process 19 May 2025)

**Phase II** - in dual language, native language and English, for publication in the Conference Proceedings  
(FINAL ACTS - 13 October 2025)

For research ideas, however, all texts must be written in Italian only.



## Date di interesse

**9 dicembre 2024**

Lancio Call For Proposal

**16 febbraio 2025**

Deadline invio Progetti e Idee di Ricerca  
tramite la piattaforma Conftool

<https://www.conftool.net/sid2025>

**21 aprile 2025**

Comunicazione esiti Double Blind Peer  
Review

**19 maggio 2025**

Scadenza consegna Full Paper , in lingua  
madre, revisionati secondo le indicazioni  
provenienti dal processo di Double Blind  
Peer Review

Scadenza consegna dei poster accettati per  
la mostra delle Idee di Ricerca

**26-27 giugno 2025**

Conferenza SID 2025

**13 ottobre 2025**

Scadenza consegna dei contributi rivisti e  
corretti per la pubblicazione nel volume  
degli atti della conferenza, in lingua madre  
e in inglese

**22 dicembre 2025**

**PUBBLICAZIONE ATTI**

(la pubblicazione degli atti avverrà su  
piattaforma Open Access indicizzata)

\*La consegna dei contributi per la pubblicazione è a cura degli autori. La  
revisione finale dei documenti sarà effettuata con strumenti di controllo  
AI-supported al fine di verificare correttezza ortografica, originalità e  
rispondenza della traduzione.

Contatti **Contact**

[conferenza2025@societaitalianadesign.it](mailto:conferenza2025@societaitalianadesign.it)

Siti Web **Websites**

[www.societaitalianadesign.it/conferenza-annuale/conferenza-annuale/](http://www.societaitalianadesign.it/conferenza-annuale/conferenza-annuale/)

<https://www.conftool.net/sid2025>

## Dates of interest

**9 December 2024**

Launch Call For Proposal

**16 February 2025**

Deadline for sending Research Projects and  
Ideas via the Conftool platform

<https://www.conftool.net/sid2025>

**21 April 2025**

Communication of Double Blind Peer  
Review results

**19 May 2025**

Deadline for submission of Full Papers, in  
native language, revised according to the  
indications coming from the Double Blind  
Peer Review process

Deadline for submission of accepted posters  
for the Research Ideas Exhibition

**26-27 June 2025**

SID Conference 2025

**13 October 2025**

Deadline for submission of revised and  
corrected contributions for publication in the  
conference proceedings volume, in native  
language and in English

**22 December 2025**

**PUBLICATION OF PROCEEDINGS**

(publication of proceedings will take place  
on an indexed Open Access platform)

\*The submission of contributions for publication is the responsibility of  
the authors. The final revision of the papers will be carried out with  
AI-supported checking tools in order to verify spelling correctness,  
originality and correspondence of the translation.